

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

מכרז פומבי מס' 8/26 למתן שירותי אסטרטגיה לקמפיינים

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מעוניינת להתקשר עם ספקים למתן שירותי אסטרטגיה, ייעוץ וליווי מקצועי לקמפיינים פרסומיים והסברתיים עבור משרדי הממשלה ויחידות הסמך, בהתאם לצרכים משתנים ובהיקפים שונים. השירותים נועדו לתת מענה מקצועי, שיטתי ומעמיק לאתגרים תקשורתיים והסברתיים, החל משלב קבלת הברף, דרך גיבוש אסטרטגיה, ועד ליישומה וליווי הקמפיין בפועל.

2. רשאים להשתתף רק מציעים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים בחוברת המכרז.

3. תנאי סף להשתתפות במכרז (בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז)

א. אם חלה על המציע חובת רישום, על פי דין, בישראל, עליו להיות רשום כדין.
ב. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 ("חוק עסקאות גופים ציבוריים").

ג. המציע הינו בעל ניסיון רלוונטי מוכח בגיבוש אסטרטגיה פרסומית ו/או תקשורתית ו/או **הסברתית** בהתאם לפירוט הבא וכמפורט בסעיף 4.3 למכרז:

- במהלך השנים 2019 עד 2026, בעל ניסיון בגיבוש אסטרטגיה פרסומית ו/או הסברתית עבור לפחות חמישה (5) קמפיינים ציבוריים ו/או ממשלתיים, או בבניית אסטרטגיית-על עבור חמישה גופים ציבוריים ו/או ממשלתיים.
- מתוך חמשת הקמפיינים / אסטרטגיות-העל, נדרש כי לפחות 3 עסקו בתחומי הקטגוריה הספציפית עבורה מוגשת ההצעה. ככל שהמציע מגיש הצעה למספר קטגוריות, נדרש להציג ניסיון ספציפי כאמור עבור כל קטגוריה בנפרד.
- יובהר כי ניתן לשלב ניסיון על פני שתי החלופות, דהיינו לצבור ניסיון משולב בקמפיינים ובבניית אסטרטגיית-על. לדוגמה, ניתן לעמוד בתנאי הסף ע"י הצגת ניסיון בשלושה קמפיינים כאמור ובשני פרויקטים שכללו בניית אסטרטגיית-על.

ד. נותן שירותים מטעם המציע בעל ניסיון מקצועי כמפורט בסעיף 4.3.1

4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע אשר ייבחר על ידי המזמין כזוכה במכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

5. שאלות הבהרה בנוגע לאמור במכרז זה יש לשלוח בכתב בלבד, באמצעות מערכת יהלום, **וזאת עד ליום 17/5/26 בשעה 12:00**. בנדון יש לציין: "**מכרז פומבי מס' 8/26 למתן שירותי אסטרטגיה לקמפיינים - שאלות הבהרה**".

6. **הצעות למכרז זה ניתן להגיש החל מיום 17/5/26 ועד ליום 7/6/26 בשעה 12:00**. הגשת ההצעות למכרז תבוצע באופן מקוון, באמצעות מערכת יהלום, אלא אם כן קבע המזמין, בהודעה שתפורסם בעמוד פרסום המכרז באתר מינהל הרכש הממשלתי (להלן: "**דף המכרז**"), דרך הגשה אחרת במכרז. במקרה כאמור על המציעים לפעול בהתאם להוראות שפרסם המזמין בדף המכרז.

7. ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.mr.gov.il.

8. הוראות מסמכי המכרז גוברות על מודעה זו.

9. **הליך הגשת ההצעות במערכת כולל שני שלבים:**

א. הזדהות של מגיש ההצעה באמצעות מערכת ההזדהות הלאומית.
ב. הגשת ההצעה בתיבת המכרזים במערכת יהלום.

10. לא ניתן יהיה להגיש הצעות במערכת לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.